**2020中国房地产百强房企优选供应商品牌价值榜**

**企业调查表**

|  |
| --- |
| **一、企业基本情况** |
| 企业全称 |  | 注册地址 |  |
| 英文名称 |  | 成立时间 |  |
| 简称 |  | 股票代码（如有） |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 负责人 |  | 职务 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| 企业网址 |  |
| 品牌简介(资料另附) | 1. 品牌简介及2019年在品牌拓展和维护方面的情况介绍（电子版为宜）；

2、品牌logo矢量图；3、企业营业执照、注册商标证书、质量管理奖证书及驰名商标证书等。 |
| **二、品牌发展潜力** |
| ■产品品牌数量： 产品专利数量： ■商标、著作权、专利等知识产权的保护情况说明： ■获得驰名商标、中华老字号等称号的说明： ■慈善公益、抗击新冠疫情中的突出社会贡献说明：  |
| **三、企业效益情况** |
| ■营业总收入（万元） （2017年）： （2018年）： （2019年）： ■广告宣传费（万元） （2017年）： （2018年）： （2019年）： ■公益事业投入（万元）（2017年）： （2018年）： （2019年）： ■科研投入（万元） （2017年）： （2018年）： （2019年）： ■利润总额（万元） （2017年）： （2018年）： （2019年）： ■净利润（万元） （2017年）： （2018年）： （2019年）： ■进入城市个数（个） （2017年）： （2018年）： （2019年）： ■预期利润（万元） （2020年）： （2021年）： （2022年）：  |
| **四、品牌管理投入（在选项前“□”中划“√”）** |
| ■品牌管理团队： □有， 团队数量 人； □无 ■品牌管理情况： □专职管理部门； □隶属其它部门；■管理团队是否接受过专业资质培训： □有(请另附注明培训机构和获得证书名称)； □无■过去3年对品牌建设、品牌维护、品牌建设的投入金额：（2017年）： （2018年）： （2019年）： ■未来3年的预计投入情况：（2020年） （2021年）： （2022年）：  |
| **五、百强房地产开发企业合作情况** |
|  |
| **六、绿色可持续发展（绿色供应链、健康建筑）** |
|  |
| 单位（公章）： 主管领导(签字)： 填报日期：2020年 月 日 |

**备注：**

1. 本次申请企业可以获得中房报其他系列项目（中国好房子奖、新地标奖、物业榜、区域榜）等的优先推荐；
2. 本次内容经过编辑整理后将发布在网络评选投票页面，并作为最终评选重要参考资料；
3. 申报材料截至日期2020年6月10日，请将上述表格填写后回复至邮箱woorose@163.com；
4. 详情咨询：张女士 13661126172 王女士 15811226470